La méthode éco&co

VOTRE GUIDE POUR COMMUNIQUER DANS LA JUNGLE DES TRANSITIONS

VOTRE GUIDE POUR COMMUNIQUER DANS LA JUNGLE DES TRANSITIONS

La méthode Eco&co pour la communication des transitions écologiques et sociales

Oubliez les vieilles recettes de la pub. Pragmatique, digitale, innovante et *low cost*, la méthode Eco&co applique les principes des « biens communs ». Elle permet de rebondir sur les meilleures idées.

Phase 1. Le benchmarking

Plus de 36 communications de transitions répondant à un éventail de problématiques.

Phase 2. L'analyse sectorielle

Analyse des cas qui vous concernent et vous inspirent dans votre secteur.

Phase 3. L'atelier créatif

Découvrez avec nous votre nouveau concept de communication.

Phase 4 (optionnelle)

Réalisation de votre communication par une équipe de spécialistes.

Phase 1. Le benchmarking

Dans quel cas êtes-vous ?

Cas 1 : Comment faire reconnaitre le verdissement de votre marque ?

Cas 2 : Comment résumer pour le public une politique « RSE » complexe ?

Cas 3 : Comment vendre des produits Made in France aux jeunes adultes ?

Cas 4 : Comment rendre beaucoup plus attractif le recyclage ?

Cas 5 : Comment vendre un produit en lui confiant une tâche d'intérêt général ?

Cas 6 : Comment faire du packaging une campagne pour la transition ?

Cas 7 : Comment faire largement connaître une technologie verte ?

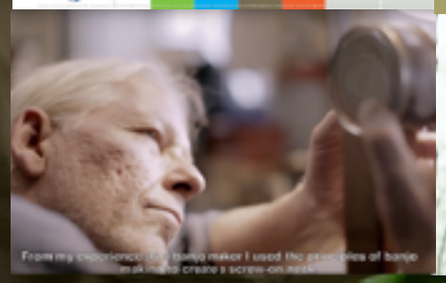
...

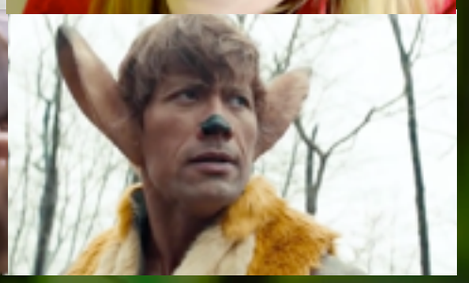
(plus de 36 cas au total)

Phase 2. L’analyse sectorielle

De quelles campagnes vous inspirer ?

Dans cette deuxième phase, nous extrayons des campagnes remarquables mais mal connues susceptibles de vous inspirer. Elles consistent par exemple à prendre directement la parole en vous mettant en scène (Nokia), à détourner un packaging de façon valorisante (FollowFish), à piocher dans une banque d’extraits de films pour communiquer sans production ni réalisation…





Phase 3. L’atelier créatif

Découvrez votre concept de communication

Avec votre guide Alexandre Pasche, vous découvrez votre concept de communication. Planneur stratégique (JWT, BBDO, Havas, Publicis corporate) spécialisé sur la transition écologique et sociale, il imagine avec vous l’idée qui fera la différence et le plan d’actions digital approprié. Formé en sciences politiques, journaliste, chroniqueur au magazine *Décisions Durables*, auteur de plusieurs livres, il assure avec vous la production de contenus.

La méthode éco&co

Phase 1 : le benchmarking	Phase 1 : le benchmarking Phase 2 : l'analyse sectorielle	Phase 1 : le benchmarking Phase 2 : l'analyse sectorielle Phase 3 : l'atelier créatif
Présentation « live » de plus de 36 cas de communication des transitions expliqués et commentés.	Présentation « live » de plus de 36 cas de communication des transitions expliqués et commentés + Analyse approfondie de cas sur un marché spécifique (alimentaire, transports, énergie, éducation, beauté…).	Présentation « live » de plus de 36 cas de communication des transitions expliqués et commentés + Analyse approfondie de cas sur un marché spécifique (alimentaire, transports, énergie, éducation, beauté…) + Elaboration de concepts de communication de transition répondant à votre problématique.
Durée : une demi-journée	Durée : deux demi-journées	Durée : trois demi-journées
4 000 € HT	8 000 € HT	12 000 € HT

Eco&co SARL - 5 rue Pasteur, 78600 Maisons Laffitte - info@ecoandco.com - 01 39 13 85 38
S.A.R.L. 452 973 613 RCS Paris - TVA intracommunautaire FR 30452973613000022

Références principales

Exemple de réalisations en annexe

LES AGENCES DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Réalisation

Mise en œuvre de votre plan d'actions de communication

Identités de marque, sites multimédias, campagnes publicitaires, événements, RP 2.0., street marketing, community management, vidéo… Le groupement Les agences de communication responsable rassemble Eco&co, Limite, Icom et L'éconovateur. Il totalise une trentaine de collaborateurs et permet d'intervenir avec une équipe sur mesure adaptée à chaque mission.

eco&co LIMITE ICOM econovateur

Conseil en communication des transitions écologiques et sociales
5 rue Pasteur, 78600 Maisons Laffitte - www.ecoandco.com
Contact : A.Pasche - ap@ecoandco.com - 33 6 85 46 55 29

VOTRE GUIDE POUR COMMUNIQUER DANS LA JUNGLE DES TRANSITIONS